Raclette-Trio

Natur, Rauch und Pfeffer

Aktionszeitraum im Laden: 30. November–12. Dezember

Drei Sorten für den Racletteabend: Raclette Nature mild und feinschmelzend, Raclette Rauch über Buchenholz geräuchert, Raclette Pfeffer aus Heumilch mit grünem Pfeffer im Teig.



Art. 10191

Raclette Nature
Biodéal · Frankreich



Art. 10162

Raclette Rauch
Biodéal · Frankreich



Art. 50163

Raclette Pfeffer
Käserei Plangger · Österreich

Was in welchem Ordner liegt

Texte	Shop, Newsletter und Social: öffnen, kopieren, an euren Auftritt anpassen.
Produktbilder & Stimmungsbilder	Produktfotos und die ausgewählten Etappenmotive für eure Aktion.
Produktdaten	CSV mit Artikelangaben, BNN mit Aktionspreisen und Gültigkeit.
Endkundenmaterial	Rezept-PDF, anpassbares HTML und QR-Dateien. Im HTML könnt ihr Gemüse, Foto, Logo, Schriften und den Rezeptlink anpassen.
Thekenmaterial	Schilder in zwei Größen, Plakate A4/A3 und die Kurzinfo fürs Team. Eigene Verkaufspreise in der HTML-Datei ergänzen.

Vor dem Einsatz

Der QR-Code führt zur Rezeptseite für eure Kundinnen und Kunden: Grundrezept, Gemüsevarianten und Käsewissen. Er gehört zum Rezeptblatt und kann auch auf eigenem Material stehen – als PNG und SVG im Ordner Endkundenmaterial. Eigenes Rezept veröffentlicht? Im anpassbaren Rezeptblatt (HTML) tragt ihr unter „Rezeptlink“ euren Link ein – der QR-Code führt dann dorthin. Ohne eigenen Link zeigt er unser Grundrezept, auch bei geändertem Text oder Gemüse.

Gemüse auf Fotos ist ein Serviervorschlag, kein zugesicherter Kisteninhalt. Bilder und Texte gelten für die Bewerbung der jeweiligen Käse; bei Veröffentlichung bitte kennzeichnen: „Aktionsbilder digital erstellt (KI) · Produkte nach Originalfotos“. Naturrinden vor der Zubereitung sparsam entfernen.

Rezeptblatt auf A4 bei 100 % drucken, Kopf- und Fußzeilen ausschalten und Hintergrundgrafiken einschalten. HTML-Dateien funktionieren einschließlich Bildern und Schriften offline.

Quelle: zentrale Produktdaten, Stand 23. September 2026; Baldauf-Herstellerseite und ECOINFORM.