Schweizer Fondueklassiker

Mit Emmentaler AOP und Gruyère

Aktionszeitraum im Laden: 16.–28. November

Zwölf Monate gereifter Emmentaler AOP und sechs Monate gereifter Gruyère AOP für ein Schweizer Fondue mit nussiger und fein fruchtiger Note. Gemischt wird zu gleichen Teilen.



Art. 70004

Emmentaler AOP Réserve · 12 Monate
Intercheese · Schweiz



Art. 70002

Le Gruyère AOP · 6 Monate
Intercheese · Schweiz

Was in welchem Ordner liegt

Texte	Shop, Newsletter und Social: öffnen, kopieren, an euren Auftritt anpassen.
Produktbilder & Stimmungsbilder	Produktfotos und die ausgewählten Etappenmotive für eure Aktion.
Produktdaten	CSV mit Artikelangaben, BNN mit Aktionspreisen und Gültigkeit.
Endkundenmaterial	Rezept-PDF, anpassbares HTML und QR-Dateien. Im HTML könnt ihr Gemüse, Foto, Logo, Schriften und den Rezeptlink anpassen.
Thekenmaterial	Schilder in zwei Größen, Plakate A4/A3 und die Kurzinfo fürs Team. Eigene Verkaufspreise in der HTML-Datei ergänzen.

Vor dem Einsatz

Der QR-Code führt zur Rezeptseite für eure Kundinnen und Kunden: Grundrezept, Gemüsevarianten und Käsewissen. Er gehört zum Rezeptblatt und kann auch auf eigenem Material stehen – als PNG und SVG im Ordner Endkundenmaterial. Eigenes Rezept veröffentlicht? Im anpassbaren Rezeptblatt (HTML) tragt ihr unter „Rezeptlink“ euren Link ein – der QR-Code führt dann dorthin. Ohne eigenen Link zeigt er unser Grundrezept, auch bei geändertem Text oder Gemüse.

Gemüse auf Fotos ist ein Serviervorschlag, kein zugesicherter Kisteninhalt. Bilder und Texte gelten für die Bewerbung der jeweiligen Käse; bei Veröffentlichung bitte kennzeichnen: „Aktionsbilder digital erstellt (KI) · Produkte nach Originalfotos“. Naturrinden vor der Zubereitung sparsam entfernen.

Rezeptblatt auf A4 bei 100 % drucken, Kopf- und Fußzeilen ausschalten und Hintergrundgrafiken einschalten. HTML-Dateien funktionieren einschließlich Bildern und Schriften offline.

Quelle: zentrale Produktdaten, Stand 23. September 2026; Baldauf-Herstellerseite und ECOINFORM.