Warum ist Rotwein eigentlich rot?

— Was die Maische mit dem Wein macht

Das gehört zusammen



Art. 01018 La Marouette Rosé — IGP Pays d'Oc · rosé, trocken



Worum es geht

Beim Rosé werden die Trauben direkt gepresst. Für den Merlot gärt der Saft zusammen mit Schalen und Kernen. Dabei nimmt er mehr Farbe und Gerbstoffe auf. Die können Sie am Gaumen als leicht pelziges Gefühl wahrnehmen.

Was in welchem Ordner liegt

Plakate	Etappenplakat in A4 und A3, als PDF und als HTML zum Ausfüllen.
Regalkarten	Klein (8 auf A4) für die Regalkante, groß (4 auf A4 quer) für Tonne oder Tisch.
Flaschenkaertchen	8 Kärtchen auf A4, vier je Wein — an der markierten Ecke lochen und mit Band anhängen.
Kundeninformation	Mitnahmeblatt A5 (zweimal auf A4 quer) und die ausführliche A4-Fassung.
Ladenteam	Das interne Blatt für euer Team, nicht zum Mitgeben.
Verkostung-im-Laden	Optional: Ankündigungsplakat, falls ihr die Weine im Laden öffnet.

Die drei Wege zum fertigen Material

- **Sofort drucken:** die PDF-Datei nehmen. Sie enthält keine Preise und kein Logo.
- **Vorher ausfüllen:** die HTML-Datei im Browser öffnen, Logo laden, Preise eintragen, dann drucken oder als PDF sichern. Die Etappennummer oben könnt ihr ändern oder löschen — im PDF steht sie fest drin. Der Preis je Liter rechnet sich von selbst; leere Felder erscheinen im Druck nicht.
- **Eigenes Design:** Wenn ihr weitere Bilder oder Texte benötigt, meldet euch bei uns.

Bitte vorher lesen

- **Beim Drucken „100 %“ einstellen**, nicht „an Seite anpassen“ — sonst stimmen die Schnittmaße nicht. **Hintergrundgrafiken einschalten**, sonst fehlen Farben und Fotos.
- **Geschnitten wird nur gerade**, quer durch den ganzen Bogen entlang der feinen Linien. Bei Karten fallen die äußeren Randstreifen ab.
- **Preise:** Tragt eure eigenen Endverbraucherpreise ein. Die Beträge auf unserer Seite sind Einkaufspreise und gehören nicht auf das Kundenmaterial.
- **Der Preis je Liter** gehört bei 0,75-l-Flaschen dazu. Er wird automatisch aus dem Flaschenpreis gerechnet.
- **Alkoholische Getränke: kein Verkauf an Personen unter 18 Jahren.** Bei einer Verkostung im Laden: Teilnahme ab 18 Jahren.
- **Alle Aktionsweine sind verfügbar, solange der Vorrat reicht.** Bestellt bitte rund zwei Wochen vor der Wunschwoche.
- **Der QR-Code** auf Karten und Kärtchen führt zu einer neutralen Seite ohne Händlerangaben. Er ersetzt nicht den QR-Code auf dem Flaschenetikett.